

# BILANCIO SOCIALE 2020

Resoconto delle attività intraprese

Gennaio 2021

# GRAZIE DI CUORE

---



Il 2020 è stato **un anno particolare** per la nostra associazione con la costituzione nel mese di giugno ed il successivo assolvimento di tutte le pratiche necessarie per ottenere il riconoscimento dello stato di Onlus da parte dell'Agenzia delle Entrate. Il nostro ringraziamento va in primis ai Soci Fondatori che hanno sposato con entusiasmo il nostro progetto di vita ed ai professionisti che hanno prestato pro-bono la loro opera assistendoci lungo il laborioso iter di costituzione.

Nei primi cinque mesi di vita dell'Associazione **abbiamo iniziato a lanciare i primi progetti** per raccogliere fondi e sostenere le attività della Fondazione BRESMA, l'ente no-profit haitiano che si occupa di aiutare i bambini haitiani a sperare in un futuro migliore.

Siamo **una piccola associazione a conduzione familiare** e, nonostante le difficoltà che tutti abbiamo vissuto nel 2020, siamo felici di quanto siamo riusciti a fare grazie all'aiuto di chi ci ha sostenuto a vario titolo: chi mediante donazioni, chi mettendo a disposizione la propria professionalità o partecipando attivamente ai progetti, oppure fornendo idee ed indicando suggerimenti preziosi, senza mai farci mancare sostegno morale e qualsiasi altra forma di supporto diretto ed indiretto. **Ogni contributo è prezioso** e ci motiva ad impegnarci ancora di più nel perseguire le finalità dell'Associazione.

**È grazie a tutti voi**, che ci state sostenendo con fiducia ed affetto, se guardiamo al 2021 con spirito rinnovato e con l'entusiasmo che voi stessi ci avete dimostrato finora.

Insieme possiamo.

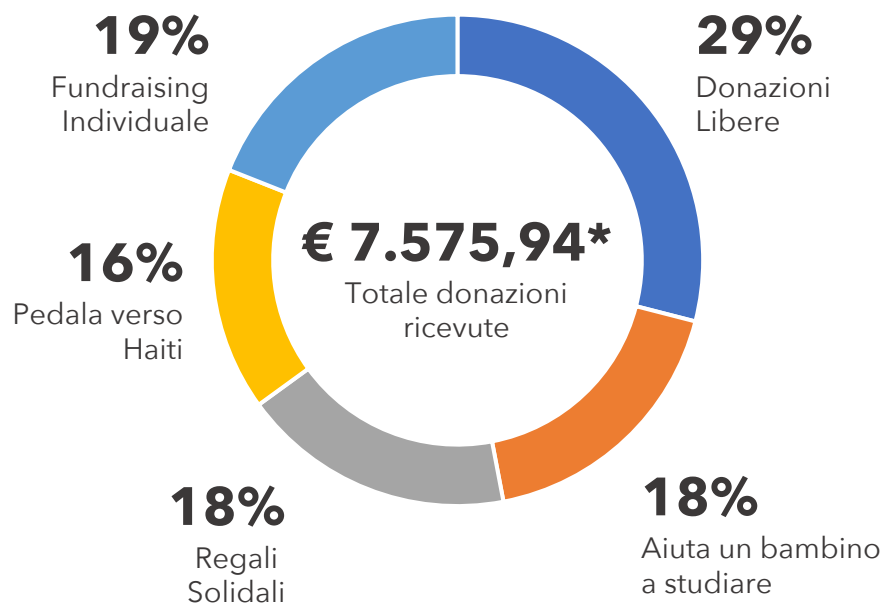
Carlotta Giovannoni

**Presidente AYITI CHERI ITALIA Onlus**

# UN INIZIO INCORAGGIANTE

## Donazioni per finalità

Luglio-Dicembre 2020



\* Importo al lordo dei costi bancari

La suddivisione delle donazioni ricevute nel 2020 è piuttosto bilanciata. Le **donazioni libere** sono state effettuate senza indicare una finalità specifica e saranno utilizzate per supportare i vari progetti attivi presso la fondazione BRESMA, quali ad esempio acquisto di beni di prima necessità per l'orfanotrofio e lavori vari di manutenzione anche presso le scuole di Port-Au-Prince e Castaches.

L'impegno sul progetto **Aiuta un bambino a studiare** ha iniziato a dare i suoi frutti e al momento riusciamo a sostenere 16 studenti delle scuole BRESMA con un incremento di 11 rispetto ai 5 iniziali già sostenuti personalmente dai soci fondatori. Di questi undici nuovi studenti, cinque sono sostenuti dai soci fondatori.

Il progetto **Pedala verso Haiti**, che continua anche nel 2021, ha avuto un buon seguito durante l'estate per poi inevitabilmente risentire delle restrizioni sull'attività sportiva mirate a contenere il contagio da CoVid-19 nonché della stagionalità legata alle condizioni meteo.

I **regali solidali** hanno dimostrato di essere una buona via per raccogliere fondi, specialmente se associati a ricorrenze particolari, quale ad esempio il Natale.

Da segnalare il risultato ottenuto con attività di **fundraising individuale** effettuato tramite Facebook, sia da terzi sia dai soci, e legato ad avvenimenti personali, quali ad esempio la ricorrenza del proprio compleanno.

# UNA BUONA PARTECIPAZIONE DEI NON-SOCI

## Donazioni per provenienza

Luglio-Dicembre 2020

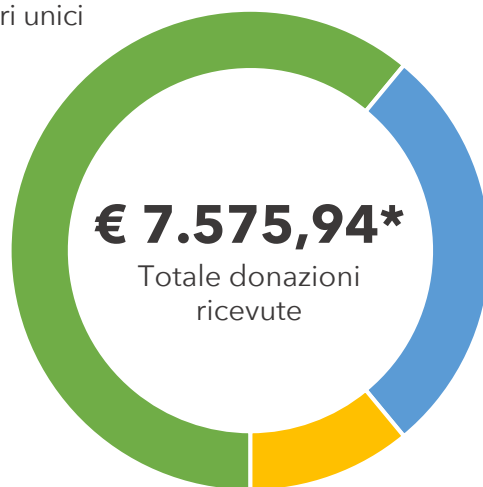


84

Donatori unici

61%

Non soci



28%

Soci

11%

Aziende

Come naturale che fosse, l'impulso iniziale alle attività di raccolta fondi è stato dato dai soci fondatori, i quali hanno contribuito per il 29% della raccolta totale nell'anno. Un **forte segnale di impegno personale** per lanciare e sostenere le attività dell'associazione.

Col passare dei giorni, grazie all'opera di sensibilizzazione effettuata principalmente nella comunità di conoscenti, è stato possibile arrivare a raggiungere **84 donatori unici** in solo 5 mesi. Un risultato più che soddisfacente se si considera anche l'importo della donazione media che è risultato pari a € 93 circa (€ 50 circa se si escludono gli apporti conferiti dai grandi donatori).

Una tipologia di donatori che ancora non è stato possibile sviluppare in tutto il suo potenziale è quella delle **aziende** il cui contributo è risultato essere pari al 7% soltanto della raccolta fondi totale.

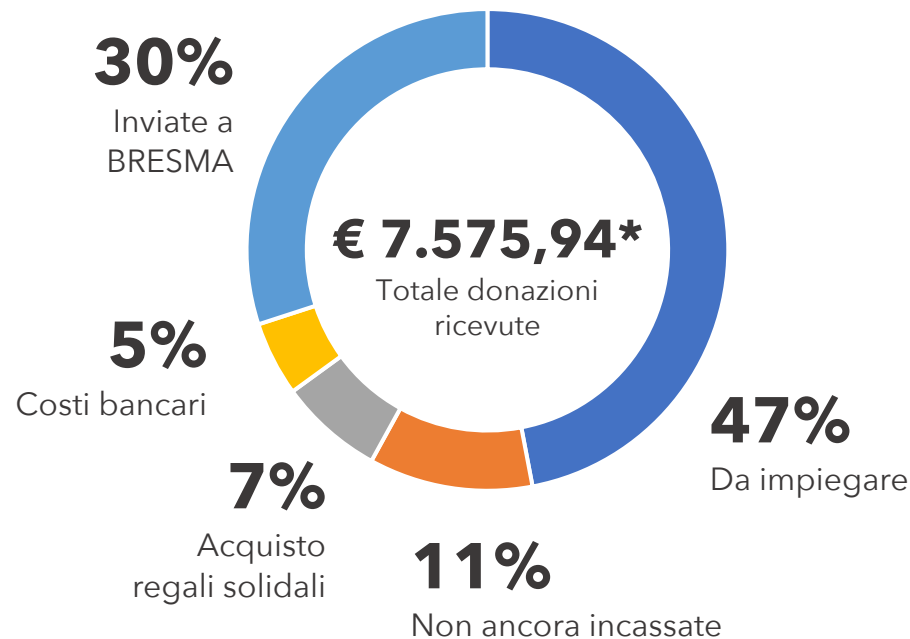
\* Importo al lordo dei costi bancari



# DESTINAZIONE FONDI

## Donazioni per utilizzo

Luglio-Dicembre 2020



\* Importo al lordo dei costi bancari

L'impegno di fondatori è quello di **massimizzare l'efficacia della raccolta fondi** e destinare le donazioni secondo le finalità dell'associazione, limitando i costi di gestione al minimo indispensabile per garantire l'operatività.

Sul versante delle uscite, tutti i costi legati alla registrazione e all'avviamento dell'associazione, lancio e promozione dei progetti sono stati **sostenuti direttamente dai soci fondatori** o dai professionisti che hanno prestato la propria opera **pro-bono**. Gli unici costi sostenuti direttamente dall'associazione sono quelli legati all'operatività bancaria, quali commissioni su donazioni in ingresso e bonifici in uscita, e per l'acquisto dei prodotti proposti come regali solidali a prezzi di favore grazie alla collaborazione con le aziende nostre partner.

Oltre il 40% delle donazioni sono state ricevute nel mese di Dicembre, per via delle attività di raccolta fondi in occasione del Natale. Ciò, unitamente al fatto che al fine di minimizzare le commissioni sui bonifici in uscita (€25 a bonifico), i fondi vengono inviati ad Haiti su base trimestrale, fa sì che al 31.12.2020 siano presenti dei fondi ancora da inviare.

Si ricorda che in quanto associazione non lucrativa di utilità sociale, AYITI CHERI ITALIA **non distribuisce profitti ai soci** né questi ultimi percepiscono compensi per le attività che prestano.

**Tutte le operazioni in ingresso ed in uscita** sono effettuate per via **telematica** al fine di garantire la **tracciabilità** delle stesse.

# ATTIVITÀ 2021

## AMBASSADOR PROGRAM



Iniziativa mirata a stimolare una partecipazione diretta di donatori e sostenitori alle attività dell'Associazione.

Scegliere di diventare un Ambassador non comporta obblighi di alcun tipo, tanto meno di natura economica, ma permette a chiunque lo desideri di farsi promotore in prima persona di iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi per allargare la rete dei sostenitori.

Gli Ambassador possono fornire idee, suggerimenti, proposte per nuovi progetti e tutto quanto ritengono possa contribuire a perseguire le finalità dell'Associazione.

## CORPORATE PROGRAM



Il mondo aziendale può essere un ottimo alleato per la nostra associazione e fornire un supporto concreto allo sviluppo delle nostre iniziative.

Un esempio sono i regali solidali, che hanno riscosso buoni favori in particolare nel periodo natalizio. L'obiettivo è di allargare la rete di aziende partner ed ideare con loro progetti di collaborazione ottenendo condizioni agevolate per l'acquisto di prodotti e servizi da poter proporre come regali solidali.

Un altro fronte di sviluppo nei confronti delle aziende che intendiamo perseguire è quello del sostegno economico diretto.

## AIUTA UN BAMBINO A STUDIARE



Le scuole BRESMA ospitano oltre 700 studenti provenienti da famiglie indigenti, le quali hanno la possibilità di mandare i propri figli a scuola gratuitamente.

Al momento oltre un terzo degli studenti non hanno uno sponsor.

Nel 2020, grazie all'aiuto dei nostri generosi donatori a sostenere 16 bambini, partendo da 5 già sostenuti dai soci fondatori. Degli undici Di questi undici nuovi studenti, cinque sono sostenuti dai soci fondatori.

Nel 2021 puntiamo a trovare fondi per aiutare altri bambini a studiare, sia da persone fisiche che aziende.

## PEDALA VERSO HAITI



Il progetto continua e nel 2021 puntiamo ad allargare la cerchia dei partecipanti anche grazie alla partecipazione diretta a manifestazioni ciclistiche dal buon seguito quali ad esempio L'Eroica come fatto nel 2020.

Grazie all'aiuto di professionisti del settore, puntiamo a coinvolgere aziende produttrici di biciclette o di abbigliamento ed accessori per il ciclismo che intendano supportarci a vario titolo.

Inoltre, intendiamo trovare dei testimonial o figure di riferimento nel settore che sposino la nostra causa aiutandoci a dare visibilità al progetto benefico.



**AYITI CHERI ITALIA Onlus**

Via Pierluigi da Palestrina, 27 - 50144 Firenze

C.F. 94291750480

Anagrafe Unica delle ONLUS Toscana n. 0037262

[www.ayiticheri.it](http://www.ayiticheri.it)  
[aiuta@ayiticheri.it](mailto:aiuta@ayiticheri.it)